

1. Korgitootja praagi tõttu võib esineda ilma koodita kuldseid korke, koodita kork võidab Circle K tanklas 1,0l Värska Originaal pudeli.
2. Kampania ja auhinnad korraldab: Värska Originaal AS, Pikk 41, Värska, Setomaa vald, 64001 Võrumaa; registrikood: 10251987; telefon: +372 796 4770, e-post: kampania@varskaoriginaal.ee (edaspidi korraldaja).
3. Kampania nimetus: Värska Originaali 50 a juubeli kuldse korgi kampania
4. Kampania ala: Eesti Vabariik
5. Kampania periood: 15.05–15.08.2023
6. Kampania võidufond: **50 500**
7. Kampania läbiviimise kord on kehtestatud korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik korraldaja otsused kampania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile kampanias osalejatele kohustuslikud. Korraldaja jätab õiguse reegleid muuta või täiendada, avaldades vastava teabe reeglite täiendusena.
8. Kampanias osalevad järgmised Värska Originaali tooted:
 - * Värska Originaal karboniseeritud 0,5 l PET
 - * Värska Originaal karboniseeritud 1,0 l PET
 - * Värska Originaal karboniseeritud 1,5 l PET
 - * Värska Sidrun 1,5 l PET
 - * Värska Sidrun 0,5 l PET
 - * Värska Granaat 1,5 l PET
 - * Värska Aluseline 1,5 l PET
 - * Värska Aluseline 0,5 l PET
 - * Värska Vurtsvasser õuna 1,0 l PET
 - * Värska Vurtsvasser mustsõstra 1,0 l PET
 - * Värska Vurtsvasser rabarberi-vaarika 1,0 l PET
 - * Värska Vurtsvasser mango-passioni 1,0 l PET
 - * Värska Naturaal Plus goji-jõhvika 1,5 l PET
 - * Värska Naturaal Plus goji-jõhvika 0,5 l PET
 - * Värska Naturaal Plus aloe vera-yuzu 1,5 l PET
 - * Värska Naturaal Plus aloe vera-yuzu 0,5 l PET
 - * Värska Naturaal Plus ananassi-passioni 1,5 l PET

* Värška Naturaal Plus ananassi-passioni 0,5 l PET

8. Kampanias osalemiseks peab osaleja ostma kampaniamärgistuse ja kuldse korgiga 0,5 l, 1,0 l või 1,5 l AS Värška Originaali toote, mille korgi all on **unikaalne musta värviga trükitud 8-kohaline loosikood**, ja sisestama selle kampanialehel varskaoriginaal.ee/kampania. Kampanias osalevate pudelite tiraaž on ca 5 miljonit.

9. Koodi registreerimisega kampanialehel kinnitab kampanias osaleja oma isikuandmete õigsust, soovi osaleda kampanias ning kampania reeglitest kinnipidamist.

10. Igat unikaalset loosikoodi saab kampanias registreerida vaid ühe korra.

11. Kohe pärast koodi sisestamist saab osaleja kampanialehel teada, kas on võitnud mõne auhindadest **või on saanud finaalkoha peaauhinna loosimisele**.

12. Loosimised toimuvad automaatselt. Kampania vältel lisatakse iga auhind juhuslikul ajal võidetavate toodete hulka ning kui koodi sisestuse ajahetkel on auhinnapajas võidetavaid tooteid, seostatakse auhind võiduga.

13. Kampania auhindadeks on:

* 1,0 l Värška Originaal (50 000 TK); 1,0 l Värška Vurtsvasser (500 TK), Tooted vastavalt Circle K müügikoha sortimendile);

* 50 eurot (93 TK);

* Peaauhind Audi Q5 advanced 40 TFSI quattro S tronic, esmane registreerimine 2023. a märtsis, autot kasutatakse kampania raames turundustegevusteks.

14. Auhindade võitjaid teavitatakse võidu kättesaamise võimalustest hiljemalt 3 tööpäeva jooksul pärast pudelikorgil oleva koodi sisestamist. Korraldaja jätab õiguse avaldada raha ja Audi Q5 võitjate nimed (eesnimi + perekonnanime esimene täht) kampanialehel varskaoriginaal.ee/kampania. Kui raha või Audi Q5 võitjaga pole võimalik ühendust saada koodi sisestamisele järgneva 10 tööpäeva jooksul, siis lisatakse auhind kampania kestuse vältel juhuslikul ajahetkel uuesti võidetavate auhindade hulka.

15. Auhindade kättesaamise aluseks on kampania võidukoodiga Värška pudelikorgi esitamine korraldajale.

16. Värška Originaali või Värška Vurtsvasseri pudeli võitja saab auhinna kätte, kui valib Circle K kauplusest 1-liitrise Värška Originaali (vastavalt Circle K müügikoha sortimendile). Võitja peab auhinna kättesaamiseks esitama Circle K kassas võitu kinnitava e-kirja ning võidukoodiga korgi. Võidukork tuleb loovutada Circle K klienditeenindajale.

17. Circle K müügikohast on võimalik võitu lunastada 15. septembrini 2023.

18. Korraldaja võtab raha võitjatega ühendust kampaniakoodi registreerimisel esitatud e-posti aadressil või telefonil.

19. Raha võitja saab kampaania korraldajalt e-kirja, milles palutakse võitjal saata oma arveldusarve number. Võidetud rahasumma kantakse võitja saadetud arveldusarvele 5 tööpäeva jooksul.
20. Värskas Originaali kuldse korgi kampaania raames loositakse Audi Q5 võitmiseks 30 finalistit. Finalistidega võetakse ühendust 3 tööpäeva jooksul ja lõplik auto loosimine toimub 26.08.2023 Treski küünis Värskas 50. juubeli peol, mille kutse edastatakse finalistidele meili teel. Finalistidel peab kaasas olema isikut tõendav dokument ja võidu koodiga pudelikork. Peauhinna Audi Q5 võitja kinnitab auhinna kättesaamise allkirjaga. Kokkuleppel võitjaga võib korraldaja kasutada fotot auhinna üleandmisest meediakanalites.
21. Audi Q5 väärtust ei maksta välja sularahas.
22. Korraldaja ei vastuta osalejate auhindade loosimisest või auhindade kätteandmisest kõrvalejäämise eest, kui kampaanias osaleja on eiranud kampaania reegleid, esitanud korraldajale enda isiku kohta puudulikke andmeid või kui korraldajal ei õnnestu auhinna võitjaga kontakti saada 10 tööpäeva jooksul või auhinda üle anda eelnevalt kokku lepitud kohas.
23. Kampaania korraldaja võtab endale vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
24. Kõik kampaaniaga seotud pretensioonid tuleb esitada kirjalikult korraldajale aadressil Värskas Originaal AS, Pikk 41, Värskas, Setomaa vald, 64001 Võrumaa, või e-posti aadressil kampaania@varskaoriginaal.ee märksõnaga „Värskas Originaali kuldse korgi kampaania“. Korraldaja vastab pretensiooni esitajale kirjalikult 7 tööpäeva jooksul pretensiooni kättesaamise kuupäevast.
25. Kampaania kohta saab lisainfot kampaania kodulehelt varskaoriginaal.ee/kampaania, telefonil +372 683 2000 või e-posti aadressil kampaania@varskaoriginaal.ee. Kirjadele vastatakse 2 tööpäeva jooksul alates kirja kättesaamise kuupäevast.
26. Kampaanias ei või osaleda Värskas Originaal AS-i ja kampaania korraldamisega seotud agentuuride töötajad ning nende pereliikmed.
27. Kampaanias saavad osaleda vaid füüsilised isikud.
28. Kampaania korraldajal on õigus vääramatul jõul (*force majeure*) ilmnemisel kampaania ühepoolselt katkestada, teatades sellest viivitamatult massimeedia vahendusel.
29. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

Värskas Originaali kuldse korgi kampaania 2023 privaatsuspoliitika

1. Kampaania läbiviimisel reguleerib privaatsuspoliitika isikuandmete töötlemist Värskas Originaal ASi, selle töötajate ning volitatud töötajate poolt. Privaatsuspoliitika eesmärk on teavitada.

2. Privaatsuspoliitika täidab ka *Euroopa Parlamendi ja Nõukogu Määruse (EL) 2016/679, 27. aprill 2016, füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus)* (edaspidi määrus) artiklist 12 tulenevat andmesubjekti teavitamiskohustust.
3. Isikuandmete vastutav töötleja on Värskas Originaal AS (korraldaja):
 - registrikood 10251987;
 - aadress Pikk 41, Värskas, Setomaa vald, 64001 Võrumaa;
 - telefoni nr +372 796 4770;
 - meiliaadress mail@varskaoriginaal.ee.
4. Isikuandmete volitatud töötleja on agentuur ORGO OÜ:
 - registrikood 14246408;
 - aadress Männimäe tee 31-25, 71010 Viljandi;
 - telefoni nr +372 58 140 765;
 - meiliaadress info@orgo.ee.
5. Kampania käigus töötleb korraldaja raha või auto võitnud isikute järgmisi isikuandmeid:
 - ees- ja perekonnanimi;
 - kontaktandmed: telefoni nr ja e-posti aadress;
 - raha võitjatel arveldusarve number.
6. Isikuandmed pärinevad ankeedist, mille kampanias osaleja täidab.
7. Isikuandmeid töödeldakse selleks, et võidu korral oleks võimalik kampanias osaleja nimi teatavaks teha ja temaga auhinna üleandmiseks ühendust võtta. Isikuandmete sellise töötlemise õiguslikuks aluseks on määruse artikli 6 lõike 1 punkt b: kampanias osalejaga sõlmitud lepingu ehk kampaniatingimuste täitmine.
8. Lisaks tohib korraldaja kasutada auhinna (raha ja auto) võitnud osaleja nime (eesnimi + perekonnanime esimene täht) meedias, reklaamides, PR-kampaniates jm korraldaja enda või tema toodete või teenustega seotud üritustel. Isikuandmete sellise töötlemise õiguslikuks aluseks on määruse artikli 6 lõike 1 punkt f ehk korraldaja õigustatud huvi.
9. Isikuandmete esitamine on kampanias osalemise eelduseks, kuna vastasel korral ei ole võimalik võitjaga ühendust võtta.
10. Korraldaja jätab õiguse näidata kodulehel võitjate andmeid punktis 8 esitatud kujul kuni 3 nädalat pärast kampania lõppu. Kogutud andmeid säilitatakse 1 kuu pärast kampania lõppu.
11. Korraldaja edastab isikuandmeid ainult volitatud töötlejale, et volitatud töötleja saaks läbi viia auhinna loosimise.
12. Kampanias osalejal on määruse kohaselt oma isikuandmetega seoses järgnevad õigused:

Õigus töödeldavate andmete juurdepääsule

13. Kampanias osalejal on õigus saada kinnitus, kas korraldaja töötleb tema andmeid.
14. Kui korraldaja on töödelnud või töötleb kampanias osaleja isikuandmeid, on kampanias osalejal õigus saada juurdepääs enda kohta käivatele isikuandmetele, sh andmete koosseisule ja isikule, kellele andmeid on edastatud.
15. Võimalusel edastab korraldaja andmed taotletud viisil. Elektrooniliselt avalduse esitamisel edastatakse andmed elektroonilisel kujul, kui kampanias osaleja ei ole avaldanud soovi saada andmed muul kujul.
16. Esimese andmete koopia esitab korraldaja oma kulul, edasiste lisakoopiate esitamisel on korraldajal õigus nõuda mõistlikku tasu.

Õigus andmete parandamisele

17. Kampanias osalejal on õigus nõuda, et korraldaja parandaks teda puuduvad ebaõiged isikuandmed või täiendaks ebatäielikke isikuandmeid, kui see on vajalik töötlemise eesmärgist lähtuvalt.
18. Isikuandmete parandamise või täiendamise taotluse esitamisel on kampanias osaleja kohustatud tõendama, et korraldajal olevad andmed tema kohta on ebaõiged või ebatäielikud. Kui isik ei tõenda andmete ebaõigsust või ebatäielikkust, võib korraldaja jätta andmed muutmata.

Õigus olla unustatud

19. Kampanias osalejal on õigus nõuda andmete kustutamist, kui:
 - isikuandmeid ei ole vaja algse kogumise või töötlemise eesmärgil;
 - isikuandmeid on töödeldud ebaseaduslikult;
 - kampanias osaleja on esitanud vastuväite ja puuduvad ülekaalukad õiguspärased põhjendused edasiseks töötlemiseks;
 - kohustus andmed kustutada tuleneb otse korraldaja suhtes kohalduvast Euroopa Liidu või liikmesriigi õigusest.
20. Olenemata kustutamise nõude õigusliku aluse olemasolust, keeldub korraldaja andmete kustutamisest, kui see on vajalik:
 - avalikes huvides oleva ülesande või korraldajale Euroopa Liidu või selle liikmesriigi õigusest tuleneva isikuandmete töötlemiseks ette nähtud kohustuse täitmiseks; või
 - õigusnõuete koostamiseks, esitamiseks või kaitsmiseks.

Õigus piirata andmete töötlemist

21. Kampanias osalejal on õigus nõuda andmete töötlemise piiramist, kui:
 - ta on vaidlustanud isikuandmete õigsuse ajaks, mis võimaldab kontrollida isikuandmete õigsust;

- ta on esitanud vastuväite töötlemise aluseks oleva õiguspärase huvi või avaliku huvi olemasolule ajaks, kuni kontrollitakse õigusliku aluse olemasolu;
- isikuandmete töötlemine on ebaseaduslik ja kampaanias osaleja ei esita kustutamise nõuet; või
- korraldaja ei vaja isikuandmeid töötlemise eesmärgil, ent kampaanias osaleja vajab neid õigusnõuete esitamiseks, koostamiseks või kaitsmiseks.

Õigus andmete ülekandmisele

22. Kampaanias osalejal on õigus nõuda andmete esitamist viisil, mis võimaldab andmeid üle kanda otse teisele isikuandmete töötlejale.
23. Ülekandmise õigus kehtib üksnes andmete osas, mille (i) kampaanias osaleja on esitanud ise korraldajale, (ii) nõusolekul või lepingu täitmisel põhinevaks isikuandmete töötlemiseks ja (iii) andmeid töödeldakse automatiseeritult.

Õigus esitada vastuväiteid

24. Kampaanias osalejal on õigus esitada vastuväide isikuandmete töötlemisele, kui töötlemine toimub avaliku huvi või korraldaja õiguspärase huvi alusel.
25. Vastuväite esitamisel peatab korraldaja isikuandmete töötlemise, kuni kontrollib ja tõendab kampaanias osalejale, et andmeid töödeldakse õiguspäraselt.

Õigus oma õiguste kaitsele

26. Kui kampaanias osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õiguseid, on tal õigus pöörduda nii Andmekaitse Inspektsiooni kui ka kohtu poole.
27. Kui kampaanias osaleja isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õiguseid, on kampaanias osalejal õigus nõuda temale tekkinud kahju hüvitamist.

Õiguste teostamine korraldaja poolt

28. Korraldaja teavitab kampaanias osalejat viimase taotlusel kasutusele võetud meetmetest 1 kuu jooksul alates taotluse saamisest.
29. Kui kampaanias osaleja esitas isikuandmete parandamise, kustutamise või töötlemise piiramise nõude, teavitab korraldaja sellest ka isikuid, kellele isikuandmeid on avaldatud, v.a kui see osutub võimatuks või nõuaks ebaproportsionaalseid jõupingutusi.
30. Kui 1 kuu jooksul ei ole võimalik meetmeid kasutusele võtta, võib korraldaja pikendada tähtaega 2 kuu võrra, teavitades tähtaja pikendamisest ning selle põhjusest kampaanias osalejat 1 kuu jooksul taotluse esitamisest.
31. Kui korraldaja ei võta meetmeid kasutusele vastavalt kampaanias osaleja taotlusele, esitab ta kampaanias osalejale 1 kuu jooksul põhjendatud keelduva vastuse.
32. Kui korraldajal on kahtlusi õigusi kasutanud isiku identiteedi suhtes, võib korraldaja küsida täiendavaid andmeid, et tuvastada õigusi kasutav füüsiline isik.
33. Korraldaja keeldub taotluse täitmisest, kui ta ei suuda tuvastada õiguste kasutaja isikut.